

Pressemitteilung

Stromkosten einfach abschneiden: IBC SOLAR startet Frühlingsaktion

Bundesweite Aktion unterstützt Fachpartner und informiert über Eigenverbrauch von Solarenergie

Bad Staffelstein, 16. März 2015 – Pünktlich zum Frühlingsbeginn startet die IBC SOLAR AG, eines der weltweit führenden Systemhäuser für Photovoltaik, seine Frühlingskampagne „CHECK & CUT“. Unter dem Motto „Schneiden Sie Ihre Stromkosten ab!“ informieren Fachpartner des Unternehmens ab dem 21. März deutschlandweit über solaren Eigenverbrauch und Einsparpotentiale durch Photovoltaiksysteme. IBC SOLAR begleitet die Kampagne mit überregionaler Plakatwerbung und Aktionsprodukten.



„Mit der bundesweiten Aktion unterstützen wir vor allem unsere Fachpartner in ihren Regionen“, erklärt Conny Heiler, Director Marketing & Communication bei IBC SOLAR, und führt weiter aus: „Unser Versprechen lautet: Privathaushalte und Gewerbekunden sparen garantiert bis zu 50 Prozent ihrer Stromkosten ein, wenn sie sich für eine Photovoltaikanlage für den Eigenverbrauch von IBC SOLAR entscheiden.“

Das Systemhaus IBC SOLAR hat bereits in der Vergangenheit mit seinen bundesweiten Werbekampagnen gezielt Endkunden angesprochen. Mit der neuen Aktion sollen nun Hausbesitzer und Gewerbetreibende erreicht werden. Conny Heiler: „Wir sehen besonders in diesen Segmenten nach wie vor ein großes Potential für die Photovoltaik.“ Die Herausforderung sei nun, Privatleuten und Unternehmern die finanziellen Vorteile solarer Selbstversorgung zu vermitteln. „Solarstrom ist Sparstrom – das ist die gemeinsame Botschaft von IBC SOLAR und unseren Fachinstallateuren“, so Conny Heiler weiter.

IBC SOLAR wird mit Großplakaten überregional für die Aktion werben. Einen Überblick über alle regionalen „CHECK & CUT“ Aktionen erhalten Endkunden über den „SOLAR & SPAR“ Kalender, der im März auf www.ibc-solar.de/spar zu finden ist. Fachpartner können dort ihre Kontaktdaten sowie Informationen zu geplanten Veranstaltungen im Rahmen der Aktion eintragen lassen. Darüber hinaus erhalten die Installateure ein umfassendes Paket an Marketing-Materialien, darunter individualisierbare Großplakate, Poster und Anzeigenvorlagen, Give-aways und Unterstützung für regionale Presseaussendungen.

Pressemitteilung

Über IBC SOLAR

IBC SOLAR ist ein weltweit führender Spezialist für Photovoltaikanlagen, der Komplettlösungen zur Stromgewinnung aus Sonnenlicht bietet. Das Unternehmen deckt das komplette Spektrum von der Planung bis zur schlüsselfertigen Übergabe von Solarkraftwerken ab. IBC SOLAR hat bis heute weltweit insgesamt mehr als 150.000 Anlagen mit einer Leistung von über 2,5 Gigawatt realisiert. Der Umfang dieser Anlagen reicht von Photovoltaik-Kraftwerken und Solarparks, die Strom ins Netz einspeisen, über Systeme für netzunabhängige Stromversorgung bis hin zu Eigenverbrauchsanlagen für Gewerbetreibende. IBC SOLAR vertreibt seine Photovoltaik-Komponenten und -Systeme über ein dichtes Netz von Fachpartnern. Als Projektentwickler plant, realisiert und vermarktet der Photovoltaik-Spezialist weltweit solare Großprojekte. Durch Wartung und Monitoring stellt IBC SOLAR eine optimale Leistung der PV-Parks sicher.

IBC SOLAR wurde 1982 in Bad Staffelstein von Udo Möhrstedt gegründet, der das Unternehmen bis heute als Vorstandsvorsitzender führt. Das Systemhaus ist mit mehreren Tochterfirmen international vertreten und wird von der Firmenzentrale in Bad Staffelstein weltweit gesteuert.

Pressekontakt:

IBC SOLAR AG
Iris Meyer (Pressereferentin)
Am Hochgericht 10
96231 Bad Staffelstein
Tel.: 09573 / 92 24 780
iris.meyer@ibc-solar.de

FleishmanHillard Germany GmbH
Giorgia Alicandro / Carolin Westphal / Catharina Blatt
Herzog-Wilhelm-Str. 26
80331 München
Tel.: 089 / 230 316 - 0
ibc.de@fleishmaneuropa.com