

Pressemitteilung

## IBC SOLAR startet mit Online-Aktion in den Sommer

*Bundesweite Aktion führt Photovoltaik-Interessenten direkt zu regionalen Spezialisten*

**Bad Staffelstein, 16. Juni 2015 – Kaufentscheidungen werden heute mehr und mehr im Internet gefällt. Das gilt auch für die umfangreiche Investition in eine Photovoltaik-Anlage. Deshalb startet die IBC SOLAR AG, eines der weltweit führenden Systemhäuser für Photovoltaik, mit einer neuen Online-Aktion in den Sommer 2015. Wie schon bei der vorhergehenden Werbeaktion im Frühjahr, können sich auch dieses Mal wieder die Fachpartner des Systemhauses exklusiv beteiligen. IBC SOLAR nutzte die diesjährige Intersolar, um die neue Online-Aktion erstmals zu präsentieren.**



Unter dem Namen „IBC Lead & Sales“ will IBC SOLAR potentielle Käufer von der Suchmaschine gezielt zu den regionalen PV-Spezialisten seines bundesweiten Installateur-Netzwerks führen. Fachpartner können sich exklusiv an der Kampagne beteiligen und profitieren im Gegenzug von Aufträgen in ihrer Region.

„PV-Installateure haben ein hohes Interesse daran, potentielle Käufer aus ihrer Region im Moment der Kaufentscheidung zu erreichen. Den dazu nötigen Werbdruck aufzubauen, ist für den Installateur im Alleingang jedoch fast unmöglich“, so Conny Heiler, Director Marketing bei IBC SOLAR. „Hier kommt IBC SOLAR als Systemhaus ins Spiel: Wir können gemeinsam mit unseren Fachpartnern im Netzwerk arbeiten und so PV-Interessenten bundesweit erreichen.“ Die erste Vorstellung der Online-Aktion auf der Intersolar stieß bei den Fachpartnern des Systemhauses auf lebhaftes Interesse.

IBC SOLAR hat bereits in der Vergangenheit mit seinen Werbekampagnen Endkunden angesprochen. Mit der neuen Online-Aktion sollen nun gezielt PV-Interessenten mit regionalen Solar-Installateuren zusammengebracht werden. Die Fachbetriebe punkten zum einen mit langjähriger Erfahrung bei der Planung und Installation von eigenverbrauchsoptimierten PV-Systemen. Zum anderen stehen sie den Anlagenbetreibern auch nach der Installation zur Seite, beispielsweise mit Service- und Wartungsleistungen, die langfristig hohe Erträge und damit eine schnelle Amortisation der Solar-Anlage sicherstellen.

### Über IBC SOLAR

IBC SOLAR ist ein weltweit führender Spezialist für Photovoltaikanlagen, der Komplettlösungen zur Stromgewinnung aus Sonnenlicht bietet. Das Unternehmen deckt das komplette Spektrum von der Planung bis zur schlüsselfertigen Übergabe von Solarkraftwerken ab. IBC SOLAR hat bis heute weltweit insgesamt mehr als 150.000 Anlagen mit einer Leistung von über 2,5 Gigawatt realisiert. Der Umfang dieser Anlagen reicht von Photovoltaik-Kraftwerken und Solarparks, die Strom ins Netz

## *Pressemitteilung*

einspeisen, über Systeme für netzunabhängige Stromversorgung bis hin zu Eigenverbrauchsanlagen für Gewerbetreibende. IBC SOLAR vertreibt seine Photovoltaik-Komponenten und -Systeme über ein dichtes Netz von Fachpartnern. Als Projektentwickler plant, realisiert und vermarktet der Photovoltaik-Spezialist weltweit solare Großprojekte. Durch Wartung und Monitoring stellt IBC SOLAR eine optimale Leistung der PV-Parks sicher.

IBC SOLAR wurde 1982 in Bad Staffelstein von Udo Möhrstedt gegründet, der das Unternehmen bis heute als Vorstandsvorsitzender führt. Das Systemhaus ist mit mehreren Tochterfirmen international vertreten und wird von der Firmenzentrale in Bad Staffelstein weltweit gesteuert.

### **Pressekontakt:**

IBC SOLAR AG  
Iris Meyer (Pressereferentin)  
Am Hochgericht 10  
96231 Bad Staffelstein  
Tel.: 09573 / 92 24 780  
[iris.meyer@ibc-solar.de](mailto:iris.meyer@ibc-solar.de)

FleishmanHillard Germany GmbH  
Giorgia Alicandro / Carolin Westphal / Eric Claassen  
Herzog-Wilhelm-Str. 26  
80331 München  
Tel.: 089 / 230 316 - 0  
[ibc.de@fleishmaneuropa.com](mailto:ibc.de@fleishmaneuropa.com)