

IBC SOLAR ebnet den Weg für die einfachste Direktvermarktung von Solarstrom

Pflicht zur Direktvermarktung darf kein Hemmschuh für den Zubau im Segment ab 100 kWp sein

Bad Staffelstein, 19. Juni 2018 – Die IBC SOLAR AG, ein weltweit führendes Systemhaus für Photovoltaik (PV) und Energiespeicher, macht Anlagenbetreibern jetzt ein neues Angebot zur verpflichtenden Direktvermarktung von Solarstrom aus Anlagen ab 100 Kilowattpeak (kWp). Für das neue Angebot spricht IBC SOLAR eine Best-Price-Garantie aus und bietet seinen Kunden bereits vor Vertragsabschluss höchste Transparenz durch einen Online-Erlösrechner.

Ab einer Leistung von 100 kWp sieht das Erneuerbare Energien Gesetz (EEG) die Direktvermarktung des erzeugten PV-Stroms vor. Allerdings sind die bisher am Markt verfügbaren Lösungen für Projektierer, Installateure und Anlagenbetreiber oft kompliziert und mit hohen Kosten verbunden. Die Folge ist ein vergleichsweise geringerer Zubau im Segment der Anlagen zwischen 100 und 200 kWp. Das ist aus Sicht von IBC SOLAR auch auf eine Scheu der Betreiber vor der verpflichtenden Direktvermarktung zurückzuführen. Hier setzt das Systemhaus aus Oberfranken an und bietet zukünftig eine unkomplizierte Lösung, die höchstmögliche Kostentransparenz, einen komfortablen Vertragsabschluss und eine Best-Price-Garantie für Anlagen bis 750 kWp vereint. Das neue Direktvermarktungsangebot ist für alle Anlagen ab 100 kWp nutzbar und ab Juni verfügbar.

„Unser Ziel war es, ein attraktives und unkompliziertes Lösungspaket für unsere Fachpartner bereitzustellen,“ so Sebastian Geier, Director Produktmanagement bei IBC SOLAR. „Wir wollen zeigen, dass Anlagenbetreiber nicht vor der verpflichtenden Direktvermarktung zurückschrecken müssen. Gerade im Gewerbebereich bieten viele Dächer Kapazität für den wirtschaftlichen Betrieb von PV-Anlagen mit mehr als 100 kWp – die Pflicht zur Direktvermarktung darf aus unserer Sicht hier keinesfalls ein Hemmschuh sein.“ Mit seinem Angebot forciert IBC SOLAR bewusst Anlagen im Bereich zwischen 100 bis 200 kWp. Eine weitere Besonderheit: Der Eigenverbrauch hat keinen Einfluss auf die Vermarktungspauschale.

Kernstück des neuen Angebots ist ein Erlösrechner, den IBC SOLAR seinen Fachpartnern kostenlos zur Verfügung stellt. An der Direktvermarktung Interessierte geben die wesentlichen Eckdaten der PV-Anlage ein und erhalten auf einen Blick alle Kosten und Ertragsbestandteile des Direktvermarktungsvertrags. Die Mehrerlöse werden transparent und ohne versteckte Kosten dargestellt. Auch das Angebot kann bequem und komfortabel online generiert werden, so dass es nicht zu teuren zeitlichen Verzögerungen zwischen Inbetriebnahme und dem Beginn der Direktvermarktung kommt.

IBC SOLAR stellt seinen Kunden die für die Direktvermarktung notwendige Hardware zur Verfügung und leistet Support bei der Einbindung ihrer PV-Anlage in den Energiehandel.

Mehr Informationen zu Services und Produkthighlights von IBC SOLAR erhalten Besucher auf der Intersolar Europe (20. bis 22. Juni 2018), der europäischen Leitmesse für Solartechnologie, in Halle A3, Stand 579.

Über IBC SOLAR

IBC SOLAR ist ein führender globaler Anbieter von Lösungen und Dienstleistungen im Bereich Photovoltaik und Energiespeicher. Das Unternehmen bietet Komplettsysteme an und deckt das gesamte Spektrum von der Planung bis zur schlüsselfertigen Übergabe von Photovoltaik-Anlagen ab. Das Angebot umfasst Solarparks, Eigenverbrauchsanlagen für Gewerbebetriebe und Privathaushalte, netzunabhängige Photovoltaik-Systeme und Diesel-Hybrid-Lösungen. Als Projektentwickler und Generalunternehmer plant, realisiert und vermarktet IBC SOLAR weltweit solare Großprojekte. Das herstellerunabhängige Systemhaus garantiert bei allen Projekten höchste Qualität und hat weltweit aktuell Photovoltaik-Anlagen mit einer Leistung von über 3 Gigawatt implementiert. IBC SOLAR arbeitet mit einem dichten Netz von Fachpartnern zusammen und unterstützt diese mit eigenen Software-Tools zur Planung und Auslegung von netzgekoppelten Anlagen inklusive Speicher. Für Energieversorger, Stadtwerke und Anbieter von Photovoltaik-Lösungen bietet IBC SOLAR maßgeschneiderte Pakete. Durch technische Betriebsführung und Monitoring stellt das Unternehmen die optimale Leistung der Solarparks sicher.

IBC SOLAR wurde 1982 in Bad Staffelstein von Udo Möhrstedt gegründet, der das Unternehmen bis heute als Vorstandsvorsitzender führt. Das Systemhaus ist in Deutschland ein Vorreiter der Energiewende und setzt sich speziell für Energiegenossenschaften mit eigens geplanten Bürger-Solarparks ein. International ist das Unternehmen mit mehreren Regionalgesellschaften, Vertriebsbüros und Partnerunternehmen in über 30 Ländern tätig.

Pressekontakt

IBC SOLAR AG
Iris Meyer (Pressereferentin)
Am Hochgericht 10
96231 Bad Staffelstein
Tel.: +49 9573 / 92 24 782
presse@ibc-solar.de